**附件3:**

|  |
| --- |
| 项目编号 |
| （组委会填写） |

**“挑战杯”沈阳师范大学**

**大学生创业计划竞赛项目申报书**

****

所在单位：

项目名称：

团队负责人：

申报类别：□科技创新和未来产业

□乡村振兴和农业农村现代化

□社会治理和公共服务

□生态环保和可持续发展

□文化创意和区域合作

**目录示例：**

黑体三号，居中，字间空2个字

页码宋体小四号，右对齐

页首空2行

目 录

行间距为1.5倍行距

空一行

**项目名称**……………………………………………………………………………1

**项目简介**……………………………………………………………………………1

目录第一级宋体小四号，加粗，左对齐

**正 文**

**一、××××××**………………………………………………………………4

目录第二级宋体小四号，相对一级目录右缩进1个字

 （一）××××××××…………………………………………………………4

 （二）×××××××…………………………………………………………10

**二、××××××**……………………………………………………………15
 （一）××××××××…………………………………………………………15

 （二）×××××××…………………………………………………………18

1. **××××××**……………………………………………………………20

 （一）××××××××…………………………………………………………20

 （二）×××××××…………………………………………………………24

1. **××××××**……………………………………………………………30

 （一）××××××××…………………………………………………………30

 （二）×××××××…………………………………………………………32

1. **××××××**……………………………………………………………33
2. **××××××**……………………………………………………………35
3. **××××××**……………………………………………………………39
4. **××××××**……………………………………………………………40
5. **××××××**……………………………………………………………42

**附 录**……………………………………………………………………………44

**项目计划书、**

**项目运营报告、**

**项目注册运营证明材料**

项目计划书模板

（以大学生创业计划大赛为例）

一、执行总结

一个简练的计划及商业模型的摘要，介绍商业项目，一般500字左右。

二、公司描述

A.公司的宗旨

B.公司的名称、公司的结构

C.公司经营策略

在这里用最简洁的方式，描述产品/服务；什么样的困难准备解决；准备如何解决；你们的公司是否是最合适的人选。

D.相对价值增值

说明产品为消费者提供了什么新的价值。

三、产品与服务

在这里用简洁的方式，描述产品/服务。

注意不需要透露核心技术，主要介绍技术、产品的功能、应用领域、市场前景等。

1.产品/服务A

2.产品/服务B

说明产品是如何向消费者提供价值的，以及所提供的服务的方式有哪些。产品填补了哪些急需补充的市场空白。可以在这里加上产品或服务的照片。

A.产品优势

B.技术描述

1.独有技术简介

2.技术发展环境

C.研究与开发

D.将来产品及服务

说明下一代产品，并同时说明为将来的消费者提供的更多的服务是什么。

E.服务与产品支持

四、市场分析

简要叙述公司处于什么样的行业、市场、专向补充区域。市场的特征是什么？分析与市场调查机构和投资分析有什么不同？分析是否有新生市场？你将如何发展这个新生市场。

例如如果你在程序软件市场开发C++或NT的平台工具，不要只泛泛地讲一下这是一个价值300亿的大市场。如果你正在制作在NT工作平台上的C++应用程序开发工具，你就应该在报告中详细描述去年共销售了多少C++开发程序软件，有多少成长型的客户群，你的目标市场是什么？你的竞争对手分到了多少份额？是否有其他的市场/零售商/OEM厂商在销售你的产品。

A.市场描述

我们计划或正在XX行业竞争。这个市场的价值大约有XXX，我们相信，整个行业的主要发展趋势将向着（环境导向型，小型化，高质量，价值导向型）发展。

市场研究表明（引用源）到20XX年该市场将（发展/萎缩）到XXX。你的公司可能独一无二的将你的产品/服务和XX公司/同级别的公司的现行业务合并。而当今的类似XX公司正面临着诸如逐步提高的劳动力成本等困难。

B.目标市场

我们将目标市场定义为X，Y，Z。现在，这个市场由a个竞争者分享。

我们的产品拥有以下优势：高附加值，出色的表现，高品味，为企业的量体裁衣突出个性。

C.目标消费群

是什么因素促使人们购买你的产品？你的技术、产品对于用户的吸引在何处？人们为什么选择你的产品/服务/公司？

D.销售战略

我们的市场营销部门计划能动用不同的渠道销售我们的产品。

我们之所以选择这些渠道因为：

消费群特点

季节变化引起的消费特点

资金的有效运用

可以利用市场上现有产品的销售渠道

针对每一个分销渠道，确定一个五年期的目标销售量以及其他假设条件。

五、竞争分析

分别根据产品、价格、市场份额、地区、营销方式、管理手段、特征以及财务力量划分重要竞争者。

A.竞争描述

B.竞争战略/市场进入障碍

在这里，研究进入你的细分市场的主要障碍及竞争对手模仿你的障碍。

六、营销策略及销售

A.营销计划

描述你所希望进行的业务是如何的，以及你所希望进入的细分市场。曾经使用的分销渠道，例如：零售、对商业机构的直接销售、OEM以及电子媒介等等。还要描述你所希望达到的市场份额。

B.销售战略

描述你进行销售所采取的策略，包括如何促销产品：通过广告、邮件推销，电台广播或是电视广告等方式。

C.分销渠道及合作伙伴

D.定价战略

E.市场沟通

你的目的是加强、促进并支持你的产品能更好的满足消费者需求的热点。唯一的原则就是寻找一切可能的有利的途径进行沟通。

1.促销展出Trade Shows

2.广告Advertising

3.新闻发布Press Releases

4.大型会议或研讨会Conferences/Seminars

5.网络促销Internet Promotion

6.捆绑促销Promotional Bundles

7.媒体刊登Trade Journal Articles

8.邮件广告Direct Mail

七、财务分析

财务数据概要。

八、附录

如有以下材料，请列出

A.公司背景及结构

B.团队人员简历

C.公司宣传品

**说明：**

本商业计划模板仅供参赛团队参考，各个团队可以根据自己的实际情况自由发挥。

项目申报书格式要求

标准A4纸，页边距上37mm、下35mm、左27mm、右27mm；正文标题黑体三号字，居中；一级标题：黑体四号字，顶格；二级标题：宋体四号字，顶格；三级标题：宋体小四号字，顶格（若超过三级标题可自行调整，不影响整体效果即可）；正文：宋体小四号字，1.5倍行间距，首行缩进2个字符；文中页码、数字、英文采用Times New Roman字体。